

# Einladung zum Zugreifen

Die neuen Displays von Maul sind Blickfang und Verkaufshelfer in einem: Praktische Impulsartikel wie Magnete, Taschenrechner oder die vielseitigen Maulys lassen sich so verkaufsfördernd präsentieren.

**M**aul präsentiert ein neues Verkaufsdisplay für den Fachhandel. Bestückbar mit Produkten aus den Bereichen Magnete, Maulys oder Citizen-Taschenrechner regt das neue Display zum Hinschauen und Zugreifen an. Passende Top-Schilder informieren über den Produktbereich.

Das große Maul-Magnetsortiment ist sowohl im Büro als auch im Privatbereich unentbehrlich. Das gilt ebenso für die praktischen Maulys: Diese vielseitig einsetzbaren Klammern aus Federstahl sind ideal zum Klemmen von Papier und anderen Materialien, zum Aufhängen an

der Pinnwand oder zum Einheften in Ringbüchern. Im Haushalt sorgen die Maulys für Ordnung im Küchenschrank – Tüten und Beutel lassen sich damit ruckzuck verschließen. Auch Citizen-Taschenrechner finden in dem Display Platz. Seit April 2016 vertreibt Maul die Produkte des französischen Herstellers, unter anderem farbenfrohe Rechner für Schule und Büro.



Dank der kompakten Display-Maße 65 x 12 x 53 cm inklusive Top-Schild können die Produkte in der Kassenzone, im SB-Bereich oder auf einer Aktionsfläche präsentiert werden. Der robuste Karton sorgt für Stabilität. Bei entsprechender Bestückung erhält der Fachhandel das Verkaufsdisplay gratis. ✕



Viel Ordnung auf kleiner Fläche:  
Die Verkaufsdisplays von Maul sind ideal für die Kassenzone oder den Aktionsbereich.