



Wissenswertes rund um das Thema Licht

Die „LightUp“-Academy der Firma Maul vermittelt viel Wissenswertes rund um das Thema Licht und Leuchten.

Nach dem Start der „LightUp-Academy“ im vergangenen Jahr, hat die Firma Maul aus dem Odenwald die Weiterbildung zum Thema Licht für den Handel fortgesetzt. Vor Ort in Bad König erhielten die Teilnehmenden einen umfassenden Einblick.

Auch in diesem Jahr lädt das deutsche Markenunternehmen Maul an zwei Terminen zu der „LightUp“-Academy ein. Die Teilnehmer erfahren bei dieser Veranstaltung Wissenswertes rund um das Thema Licht und Leuchten aus der Sicht eines Herstellers.

Mit viel positiver Resonanz endete die Frühjahrsveranstaltung, die am 21. und 22. März in den Geschäftsräumen der Unternehmenszentrale stattfand. Dreizehn interessierte Teilnehmer tauchten einen Tag lang in die Welt des Lichtes ein. Am Vorabend trafen sich die Händler und Vertreter der Firma Maul in einem idyllisch gele-

genen Golfhotel zum ersten Kennenlernen.

Am nächsten Morgen ging es, nach einer kurzen Vorstellung des Unternehmens durch den Geschäftsführenden Gesellschafter Stefan Scharmann, zunächst um die Vermittlung von theoretischen Kenntnissen wie zum Beispiel Fachbegriffe oder gesetzliche Regelwerke. Auch die Perspektive aus Kunden- und Marktsicht und Spezialthemen wie biologische Lichtwirkung wurden erläutert.

In einem zweiten Block wurde während einer Führung durch die Produktion unter anderem die Leuch-

tenfertigung des Unternehmens vorgestellt. An speziellen Infospots erläuterten Maul-Spezialisten aus den Bereichen Entwicklung und Elektronik viele Details. Weitere Fragen der Teilnehmer wurden in einer Expertenrunde beantwortet.

„Die Teilnahme war wirklich sinnvoll“ oder „Sehr interessant“ - so das abschließende Fazit der Teilnehmer. Die Herbstveranstaltung der „LightUp“-Academy findet am 19. und 20. September statt. Interessierte können sich auf der Maul Internetseite oder direkt bei Maul in Bad König unter der E-Mail b.trautmann@maul.de anmelden. www.maul.de