

# Know-how-Transfer in Sachen Licht

Ein vielfältiges Wissen ist gefragt, wenn der Handel beim Thema Beleuchtungssysteme bei seinen Kunden punkten will. Der Büroartikel-Hersteller **Maul** setzt bei seinen Mitarbeitern auf eine intensive Ausbildung, wie Holger Schubert, Verkaufsleiter Deutschland und Österreich, erläutert.

**Herr Schubert, Maul hat zuletzt zwölf Mitarbeiter zum „zertifizierten Lichtplaner“ ausbilden lassen. Warum das besondere Engagement?**

Um den Handel richtig beraten zu können, müssen wir verstehen, welche Aufgabenstellungen er bei seinen Kunden zu erfüllen hat. Wir beschäftigen uns seit 20 Jahren mit Bürobeleuchtung und konnten durch hauseigene Entwicklung und Fertigung eine starke Kompetenz aufbauen. Das haben wir in der Lichtplanerausbildung durch Kenntnisse zum Beispiel zu Beleuchtungsstrategien, Planungsmethodik sowie Blendungs- und Effizienzbewertung zu einem Komplettwissen ergänzt.



Holger Schubert: „Um den Handel richtig beraten zu können, müssen wir verstehen, welche Aufgabenstellungen er bei seinen Kunden zu erfüllen hat.“

**Inwieweit können Ihre Handelspartner vom neuen Know-how profitieren?**

Unseren Händlern stellen wir dieses umfangreiche Lichtwissen in Beratungen wie beispielsweise den Maul-Leuchtenschulungen zur Verfügung und geben Argumente mit auf den Weg für eine umfassende und richtige Kundenberatung.

**Welche besonderen Faktoren machen die Themen Licht und Beleuchtung so anspruchsvoll?**

Die richtige Beleuchtung ist von vielen Faktoren abhängig. Da ist zunächst die Leuchte mit allen technischen Möglichkeiten, die sich zudem in einem atemberaubenden Tempo weiterentwickeln. Dazu kommt die Einsatzsituation und schließlich muss der Mensch in seiner ganzen Individualität einbezogen werden. Alles zusammen ergibt eine komplexe Aufgabenstellung, für die viel Fachwissen vonnöten ist.

**Der Beleuchtungsmarkt ist sowohl von den Technologien als auch den Vertriebswegen her mächtig in Bewegung. Wie beurteilen Sie die Chancen für Maul und die Handelspartner bei neuen Themen wie beispielsweise „biologischem Licht“?**

Licht als ergonomischer Faktor in Büros gewinnt weiterhin an Bedeutung. Mit der

LED als Beleuchtungsform der Zukunft sind viele Möglichkeiten noch nicht ausgeschöpft, sei es hinsichtlich Energieeinsparung, visueller oder emotionaler Leistungsspektren. Im Bereich biologischer bzw. melanopischer Lichtwirkung beobachten wir schon länger aufmerksam die Entwicklung. Die Grundlagenforschung ist hier weitestgehend abgeschlossen, die Anwendungsforschungen sind aber noch in vollem Gange. Aktuell haben wir mehrere Entwicklungsprojekte, die wir in unserem Testlabor auf Herz und Nieren prüfen. Wir sehen hier großes Wachstumspotenzial, das wir, gemeinsam mit dem Handel als Partner, kompetent nutzen wollen.

[www.maul.de](http://www.maul.de)



Fertigungs-Know-how: Leuchten-Montage im Werk in Bad-König/Zell im Odenwald



Entwickelt und gefertigt am Standort Deutschland: die LED-Designleuchte „MAULprimus“