

Gelungener Know-how-Transfer

Mit einer positiven Bilanz endete die erste „LightUp Academy“ von **Maul**. Einen Tag lang erfuhren die Teilnehmer aus dem Handel Wissenswertes rund um das Thema Licht und Leuchten aus Sicht des Herstellers.

„Feuertaufe erfolgreich bestanden“, so lautete auch das Resümee von Maul-Geschäftsführer Stefan Scharmann zur ersten LightUp Academy, die Ende September in den Geschäftsräumen der Unternehmenszentrale in Bad König stattfand. Nach der Anreise am Vortag zum idyllisch gelegenen Golfhotel traf man sich in entspannter Runde auf der Terrasse mit Blick auf die Odenwälder Berge. Verkaufsleiter Holger Schubert und Stefan Scharmann stellten kurz das Unternehmen vor, sprach über dessen Werteverständnis und spannte einen Bogen von der Tradition zur Moderne des Familienbetriebs.

Der Seminartag startete mit einem Firmenrundgang, auf dem unter anderem die Leuchten-Entwicklung und -Fertigung des Unternehmens vorgestellt wurde. An speziellen Infospots gaben Maul-Spezialisten aus den Bereichen Entwicklung und Elektronik Detailinformationen, etwa zu den Bereichen Qualitätsprüfung, Sicherheitskon-



Neue Erkenntnisse gewonnen: auch beim Rundgang durch die Leuchten-Fertigung und -Entwicklung



zept, Lichtfarbe und Farbwiedergabe. Im zweiten Seminarblock lag der Schwerpunkt auf der Vermittlung von theoretischen Kenntnissen. Gebietsverkaufsleiter Frank Birnstiel erläuterte Fachbegriffe sowie gesetzliche Vorgaben und Regelwerke. Auch die Perspektive aus Kunden- und Marktsicht und Spezialthemen wie biologische bzw. melanopische Lichtwirkung wurden erläutert.

Viele Fragen, die die Teilnehmer im Laufe des Tages stellten, wurden – wenn nicht sofort zu klären – in einer Expertenrunde beantwortet. Zur Sprache kamen dabei unter anderem Fragen zur Technik oder zur Energieverbrauchskennzeichnung. „Sehr gelungen“, „perfekt organisiert“, „sehr interessant“, waren die Kommentare der 16 Teilnehmer. Während die einen die Infospots aufschlussreich fanden, waren für andere Themen wie biologisches Licht oder die Prüfstationen besonders spannend. „Wir freuen uns über die positive Resonanz“, kommentierte Holger Schubert, der als Verkaufsleiter die LightUp Academy verantwortet. „Für 2017 planen wir weitere Veranstaltungen, die Termine werden wir rechtzeitig bekanntgeben. Dabei setzen wir auch die eine oder andere Anregung aus dem Teilnehmerkreis um. So denken wir zum Beispiel bereits heute über Konzepte nach, die noch genauer auf die Kenntnisstände der Teilnehmer zugeschnitten sind.“

www.maul.de



Gut informierte Runde: die Teilnehmer der ersten „Maul LightUp Academy“